

EDYCJA XXIV

2013

Wielka  
Księga  
Medalu  
Europejskiego





# Conbelts

## Bytom



**25 lat**

**Jakość ma na imię Conbelts**

# Conbelts Bytom SA

Conbelts Bytom SA jest znaczącym producentem taśm przenośnikowych w Polsce. W swojej ofercie przedstawia kompleksowe i nowoczesne rozwiązania dla transportu przenośnikowego, dedykowane dla przemysłu górnictwa, jak również przemysłu mineralnego, energetycznego, a także hutnictwa, rolnictwa, budownictwa i szeregu innych gałęzi gospodarki. Firma specjalizuje się w produkcji taśm z rdzeniem tkaninowym, mieszanek gumowych i szerokiej gamy wyrobów wykonywanych na bazie gumy i PVC.

Produkty Conbelts Bytom SA spełniają rygorystyczne wymagania w zakresie bezpieczeństwa. Posiadają dopuszczenia, atesty i certyfikaty jakości, które w połączeniu z nowoczesną technologią i wysoko kwalifikowaną kadrą inżyniersko-techniczną gwarantują produkcję na wysokim światowym poziomie.

Dbłość o jakość wyrobów i obsługę klienta została potwierdzona certyfikatem Systemu Zarządzania Jakością zbudowanym w oparciu o normę ISO 9001:2008, natomiast usługi wykonywane w ramach serwisu fabrycznego są prowadzone zgodnie z wymaganiami normy PN-N 18001:2004.

Oferta spółki jest dostosowana do indywidualnych potrzeb klienta pod względem rodzaju oczekiwanej taśmy, warunków dostaw i serwisu. Z uwagi na fakt, iż każdy rynek ma swoją specyfikę, a także różne potrzeby firma ma w ofercie rozwiązania tzw. „szyte na miarę”. Oferuje również doradztwo w zakresie szeroko rozumianej eksploatacji własnych wyrobów oraz sposobu ich montażu.

Firma jest otwarta na współpracę, wymianę doświadczeń i propozycje partnerów handlowych.

## **Medal Europejski: Kompozytowa taśma przenośnikowa**

Conbelts Bytom SA  
41-909 Bytom  
ul. Szyby Rycerskie 4  
tel. 32 397 6101  
fax 32 397 6184  
www.conbelts.com



**Bogdan Fiszer,**  
prezes Zarządu

Jesteśmy prężną i nowoczesną firmą, która już od 25 lat dostarcza klientom wysokiej jakości produkty i usługi. Staramy się stale wprowadzać optymalne rozwiązania w zakresie organizacji produkcji i zarządzania firmą, konsekwentnie inwestujemy w infrastrukturę i park maszynowy.

Jesteśmy liderem na rynku krajowym w sprzedaży naszego wiodącego produktu, jakim są taśmy polichlorowinyłowe (PVC) oraz taśmy typu „monoplay” – kompozytowe. Taśmy te należą do produktów o najwyższych parametrach użytkowych dla naszych klientów. Ponadto są produkowane w nielicznych przedsiębiorstwach, gdyż wymagają najbardziej złożonego i rozbudowanego parku maszynowego oraz umiejętności i kompetencji łączenia w jednym produkcie skomplikowanych technologii.

Naszym głównym rynkiem zbytu jest branża górnictwa. Konkurując z największymi i najlepszymi producentami na świecie stale poszukujemy nowych możliwości ekspansji, starając się wychodzić szeroko poza granice naszego kraju. To jedna z najważniejszych ścieżek rozwoju nie tylko dla poszczególnych firm, ale dla całej naszej gospodarki. Nasze wyroby sprzedajemy w Rosji, Czechach, Ukrainie, Hiszpanii, Skandynawii a ostatnio w Argentynie i Australii. Z uwagi na bardzo konkurencyjny i kurczący się z roku na rok rynek wewnętrzny, eksport stał się rozsądną alternatywą dla rozwoju naszej firmy, dlatego zależy nam na tym, aby nie zamykać się w wąskiej przestrzeni rynkowej, lecz jak najmocniej otwierać się na klientów i nowe rynki sprzedaży. Stąd nasze uczestnictwo w licznych targach w Rosji, USA, Chinach, Argentynie, Chile, Turcji i Australii, jak też czynny udział w misjach gospodarczych m.in. w Kolumbii, Brazylii, Australii i Mongolii oraz szereg działań marketingowych na rynkach światowych. Jesteśmy już obecni w różny sposób na sześciu kontynentach, a naszym celem na następne lata jest wzmocnienie pozycji w tych krajach, w których perspektywy wydobycia górnictwa są rozwojowe.

Konkurując na rynkach światowych zdajemy sobie sprawę, że kluczową kwestią jest jakość wyrobów dlatego też nasze motto brzmi: Jakość ma na imię Conbelts.

Uczestnictwo w przedsięwzięciach organizowanych przez BCC, takich jak Medal Europejski czy Ambasador Polskiej Gospodarki, jest dla nas doskonałą okazją do promocji naszej firmy i naturalnie wpisuje się w naszą strategię.